江苏高校品牌建设工程二期（三批）

**项目建设实施方案**

高校名称： （盖 章）

专业名称：

专业代码：

专业负责人：

建设类别： □省品牌 □省特色

江苏高校品牌专业建设工程二期（三批）

项目建设实施方案

一、人才培养的目标定位

二、专业建设规划

三、建设期内总体目标

四、具体建设任务及主要措施（根据任务书逐一阐述）